

BRAND – BOOK

Der Parkplatz arbeitet mit.

Version 1.0 · Oktober 2026 · Elite PV GmbH · Windischeschenbach

Was in diesem Buch steht.

01 Markenkern

03 Farbe

05 Icons

07 Bewegung

02 Logo

04 Typografie

06 Bildsprache

08 Sprache

Dieses Brand-Book wird aus denselben Dateien erzeugt wie die Website parkpower.energy. Online steht die jeweils aktuelle Fassung unter parkpower.energy/marke – dort auch Logos, Icons und Zeichnungen zum Download.

Kapitel 01

Markenkern

Flächen, die ohnehin da sind, sollen mehr leisten. Parkplätze sind versiegelt, heiß und ungenutzt – wir machen daraus Schatten, Strom und Ladepunkte.

Warum, wohin, wie.

PURPOSE

Flächen, die ohnehin da sind, sollen mehr leisten. Parkplätze sind versiegelt, heiß und ungenutzt – wir machen daraus Schatten, Strom und Ladepunkte.

VISION

Jeder große Parkplatz in Europa ist überdacht und erzeugt Strom für die Menschen und Fahrzeuge, die dort stehen.

MISSION

Wir planen, liefern und montieren Solar-Carports als Serienprodukt – mit Standortstatik, Unterlagen für den Bauantrag und Gewährleistung aus einer Hand.

Vier Werte, jeder mit Beleg.

01

Maßstabstreu

Wir zeigen nur, was
gebaut wird.

Produktbilder sind
Renderings aus den
Konstruktionszeichnungen
oder Fotos realer
Anlagen. Visualisierungen
tragen eine
Kennzeichnung.

02

Belegt

Keine Zahl ohne
Quelle.

Leistungen stammen aus
den Datenblättern,
rechtliche Aussagen
tragen einen Stand,
Preise erscheinen nur als
Korridor je kWp.

03

Aus einer Hand

Ein Vertrag, ein
Ansprechpartner.

Planung, Statik, Beiträge
zu den Bauvorlagen,
Montage und
Gewährleistung des
Gesamtsystems liegen bei
der Elite PV GmbH.

04

Für den Standort gerechnet

Gewerbeanlagen
werden für ihr
Grundstück
bemessen.

Atlas Heavy und Strix
Snow erhalten eine
Standortstatik nach
Eurocode mit deutschem
Anhang für die Schnee-
und Windlastzone des
Grundstücks. Vela ist für
übliche Schneelastzonen
ausgelegt.

Wie Parkpower auftritt.

WIR SIND

präzise

ruhig

selbstbewusst

zugänglich

ingenieurhaft

WIR SIND NICHT

technokratisch

laut

überheblich

anbiedernd

kühl

Wofür wir stehen.

Für Unternehmen, Kommunen und Eigenheimbesitzer, die ihre Parkfläche zur Energiequelle machen wollen, ist Parkpower eine Solar-Carport-Marke, die Tragwerk, Module, Statik und Montage als ein Produkt liefert. Elite PV ist dabei Vertragspartner von der Planung bis zur Gewährleistung.

- Glas-Glas-Module mit DIN-18008-zertifizierter Halterung (Atlas, Strix)
- Standortstatik nach Eurocode mit deutschem Anhang (Atlas, Strix)
- Modul: 12 Jahre Produktgarantie und 30 Jahre Leistungsgarantie laut Datenblatt; Tragwerk: 15 Jahre Strukturgarantie
- Atlas Heavy doppelseitig: eine Pfostenreihe für zwei Stellplatzreihen
- Ein Vertragspartner von der Planung bis zur Gewährleistung

Parkplätze sind oft die größte freie Fläche vor Werk, Filiale und Haus.

Sie liegen in der Sonne. Sie heizen sich auf. Sie dienen dem Parken – und sonst nichts.

Wir finden, das reicht nicht.

Ein Parkplatz kann Schatten geben. Er kann Strom erzeugen. Er kann Fahrzeuge laden.

Dafür braucht es kein Experiment. Es braucht ein Tragwerk mit geprüfter Statik, Module mit zertifizierter Halterung als Dach und einen Vertragspartner, der für das Gelieferte verantwortlich ist.

Keine Zahl ohne Quelle. Kein Bild, das mehr zeigt, als gebaut wird. Ein Vertragspartner für Planung, Statik, Montage und Gewährleistung.

Das ist Parkpower.

Der Parkplatz arbeitet mit.

CLAIM

Der Parkplatz arbeitet mit.

SO

Immer mit Punkt am Ende.

Als eigene Zeile unter dem Logo, auf Schildern, im Mail-Fuß, am Ende von Videos.

In Inter Tight Bold, Anthrazit oder Weiß; auf Anthrazit auch Solar-Blau dunkel.

NICHT SO

Nicht in Anführungszeichen, nicht abgewandelt („Ihr Parkplatz arbeitet mit“).

Nicht in Versalien, nicht mit Ausrufezeichen.

Nicht mitten im Fließtext als Satzbaustein.

10 Sekunden, 30 Sekunden.

Parkpower macht Parkplätze zu Kraftwerken: Solar-Carports für einen bis über hundert Stellplätze, geplant, gebaut und gewährleistet von Elite PV.

Ihr Parkplatz liegt in der Sonne und tut nichts außer Parken. Parkpower überdacht ihn mit Glas-Glas-Modulen, die Strom für Ihren Betrieb und Ihre Ladepunkte erzeugen. Drei Serien – vom Eigenheim bis zum Logistikhof. Planung, Statik, Montage und Gewährleistung kommen von einem Vertragspartner: der Elite PV GmbH aus der Oberpfalz.

Für Presse und Partner.

Parkpower by Elite PV ist die Solar-Carport-Marke der Elite PV GmbH (Windischeschenbach, Oberpfalz). Drei Serien – Atlas Heavy, Strix Snow und Vela – machen Parkplätze vom Eigenheim bis zum Logistik-Hof zu Kraftwerken. Glas-Glas-Module bilden die Dachhaut, Statik und Genehmigung kommen aus einer Hand.

Parkpower by Elite PV plant, liefert und montiert Solar-Carports für Gewerbe, Filialisten, Kommunen und Eigenheime. Drei Serien decken 1 bis über 100 Stellplätze ab: Atlas Heavy (Series C) im Schwerlast-Stahlbau, doppelseitig mit einer Pfostenreihe für zwei Stellplatzreihen, Strix Snow (Series B) im modularen Stahl-Leichtbau in Zweier-Einheiten und Vela (Series R) aus Aluminium für das Eigenheim. Als Dachhaut dienen Glas-Glas-Module, bei Atlas und Strix mit DIN-18008-zertifizierter Halterung. Die Elite PV GmbH ist Vertragspartner für Planung, Statik, Beiträge zu den Bauvorlagen, Montage und Gewährleistung; Technologiepartner ist GoodWe.

Kapitel 02

Logo

Sonne, Dach, zwei Pfosten – die Bildmarke zeigt, was wir bauen.



IDEE

Das Logo ist ein Carport.

Zwei Pfosten formen ein p und ein gespiegeltes p – Parkpower, Parkplatz, Power.

Das Dach liegt wie die Modulfläche auf, leicht konisch wie ein Profil.

Die Sonne geht über dem Dach auf – in Solar-Blau, sieben Strahlen.

Die Wortmarke steht klein in Inter Tight Bold, als Pfad gesetzt, mit Kerning.

Sechs Formen für jede Fläche.



Horizontal

Standard für Website, Dokumente, Signaturen.



Horizontal hell

Auf Anthrazit, Fotos und dunklen Flächen.



Vertikal

Quadratische Flächen, Schilder, Social.



Bildmarke

App-Icon, Favicon, Stempel, ab 32 px.



Wortmarke

Fließende Layouts ohne Platz für die Bildmarke.



Einfarbig

Stempel, Gravur, Folie, Fax – nur Schwarz.

Hell, dunkel, einfarbig.



Akzent auf Weiß – Standard



Anthrazit – wenn Blau nicht möglich



Weiß mit blauer Sonne auf Anthrazit



Weiß auf Solar-Blau



Weiß auf Bild/Modul



Schwarz – Stempel, Gravur, Folie

SCHUTZRAUM

Ein Viertel Luft.



Rundum frei: 25 % der Logohöhe. Keine Texte, Kanten oder Bildmotive in dieser Zone.

MINDESTGRÖSSEN

Lesbar bleiben.



Bildmarke
32 px · 8 mm



Horizontal
80 px · 20 mm Breite



mit „by Elite PV“
ab 24 px Logohöhe

ABSENDER

Parkpower by Elite PV.

Parkpower ist eine Marke der Elite PV GmbH. Steht das Elite-PV-Logo daneben, dann rechts oder unten, kleiner als Parkpower, getrennt durch eine Linie und mit doppeltem Schutzraum.



SUB-MARKEN

Gleiches Zeichen, eigenes Wort.



Programm für Hallenbauer, Planer und Installateure.



Wartung, Monitoring und Instandsetzung bestehender Anlagen.

Sechs Dinge, die das Logo nie erlebt.



Nicht verzerren



Nicht drehen



Nicht umfärben



Keine Effekte



Kein Kontrastmangel

Ihr **parkpower** Carport

Nicht in Sätze bauen

Die Bildmarke im Kleinen.



App-Icon



Android maskierbar



Apple Touch 180 px



Favicon SVG (hell/dunkel)

Unter 48 px nutzt die Bildmarke fünf kräftigere Strahlen statt sieben. Das Favicon wechselt bei dunklem Browser-Thema automatisch auf Weiß, die Sonne bleibt Solar-Blau.

Kapitel 03

Farbe

Anthrazit trägt, Off-White atmet, Solar-Blau handelt.

Neun Töne für Fläche, Text und Aktion.

#0E0E10

AnthrazitText, Bildmarke,
TragwerkCMYK 0 0 0 100
(Tiefschwarz
60/40/40/100)RAL RAL 9005
Tiefschwarz
(Näherung)

Pantone Black 6 C

#F5F7FA

Off-White

Seitenhintergrund

CMYK 3 1 0 1
RAL RAL 9016
Verkehrsweiß
(Näherung)

Pantone 663 C

#FFFFFF

Weiß

Karten, Flächen

CMYK 0 0 0 0
RAL RAL 9010 Reinweiß
(Näherung)

#EEF2F7

NebelHervorgehobene
Flächen, Slider-SpurCMYK 5 2 0 3
Pantone 656 C

#E2E6EC

Linie

Rahmen, Trennlinien

CMYK 9 5 3 0
Pantone Cool Gray 1 C

#5C6470

Grau

Sekundärtext

CMYK 48 33 22 18
RAL RAL 7031
Blaugrau
(Näherung)

Pantone 431 C

#5F6874

Grau hell

Labels, Eyebrows

CMYK 47 32 22 16
Pantone 430 C

#0066FF

Solar-BlauAktionen, Sonne der
BildmarkeCMYK 100 55 0 0
RAL RAL 5015
Himmelblau
(Näherung)

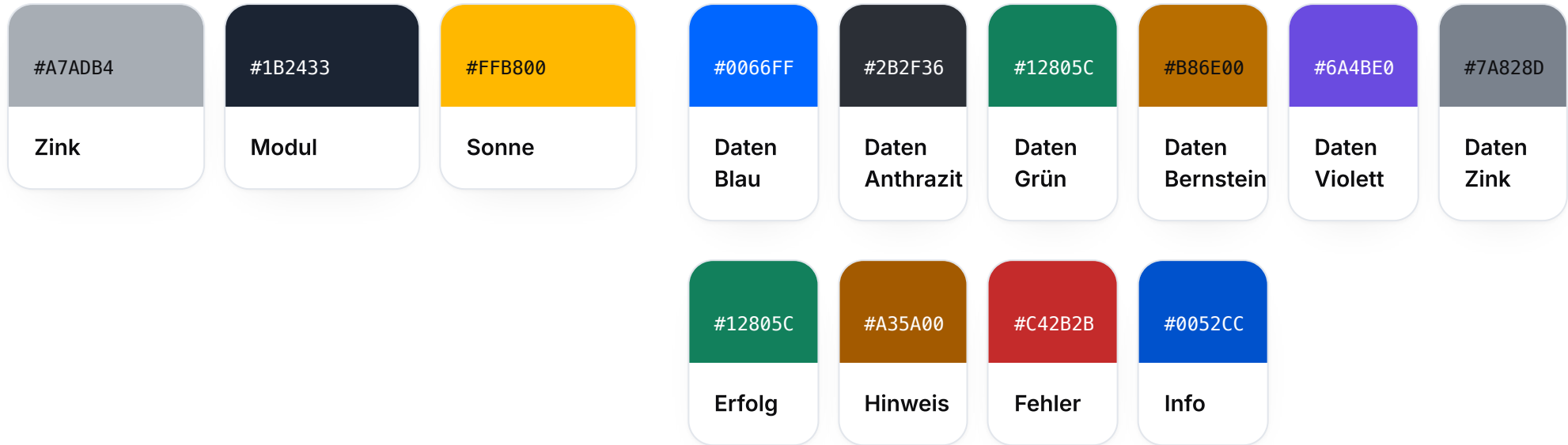
Pantone 2175 C

#0052CC

Solar-Blau dunkelHover, Akzenttext,
FokusCMYK 100 62 0 5
RAL RAL 5017
Verkehrsblau
(Näherung)

Pantone 2387 C

Für Material, Diagramm und Rückmeldung.



Solar-Blau nie als Fläche hinter Fließtext; im dunklen Scope ist Akzenttext Solar-Blau dunkel (#3385FF). Sonne (#FFB800) nur grafisch. CMYK, RAL und Pantone sind Näherungen – Andruck freigeben.

Kapitel 04

Typografie

Inter Tight für Aussagen, Inter für alles Weitere.

Aa

Inter Tight · 700/800

Aa

Inter · 400/500/600

Laufweite Überschriften -0,025 em, Zeilenhöhe 1,05.
Text 1,55. Office: Calibri. Beide Schriften unter SIL
Open Font License.

DISPLAY

**Der Parkplatz
arbeitet mit.**

44–120 px · Hero-
Aussage

H1

**Der Parkplatz
arbeitet mit.**

36–88 px · Seitentitel

H2

**Der Parkplatz arbeitet
mit.**

30–64 px · Kapitel

H3

Der Parkplatz arbeitet mit.

22–36 px · Abschnitt

H4

Der Parkplatz arbeitet mit.

18–24 px · Karte

LEAD

Schatten, Strom und Ladepunkt.

17–22 px · Einleitung

BODY

Schatten, Strom und Ladepunkt.

15–17 px · Fließtext

SMALL

Schatten, Strom und Ladepunkt.

13–14.4 px · Hinweise,
Quellen

Kapitel 05

Icons

Eine Linie, ein Raster, eine Farbe.

 Pfeil rechts	 Pfeil links	 Pfeil rechts unten	 Pfeil rechts oben	 Aufklappen	 Zuklappen	 Zurück	 Weiter	 Schließen	 Menü
 Minus	 Plus	 Erledigt	 Bestätigt	 Vergrößern	 Suche	 Externer Link	 Link	 Herunterladen	 Abspielen
 Übersicht	 E-Mail	 Telefon	 Standort	 Termin	 Dauer	 Dokument	 Ausschreibung	 Information	 Frage
 Achtung	 Geschützt	 Cookies	 Hervorhebung	 Geprüft	 Garantie	 Gewährleistung	 Solar-Carport	 Atlas doppelreihig	 Stellplatz
 Glas-Glas-Modul	 Ladepunkt	 Wallbox	 Speicher	 Statik	 Fundament	 Montage	 Fahrzeug	 Sonne	 Strom
 Netzanschluss	 Windlast	 Schneelast	 Hitze	 Entwässerung	 Brandschutz	 CO ₂ -Einsparung	 Eigenheim	 Kommune	 Industrie
 Handel	 Wohnungswirtschaft	 Planer	 Gewerbe	 Partner	 Kosten	 Rechner	 Leasing	 Ertrag	 Lageplan

Kapitel 06

Bildsprache

Wir zeigen nur, was gebaut wird.

Herkunft vor Wirkung.

Rendering

Aus der Konstruktionsgeometrie, Tageslicht, Augenhöhe. Kennzeichnung dort, wo ein Foto erwartet wird.

Strichzeichnung

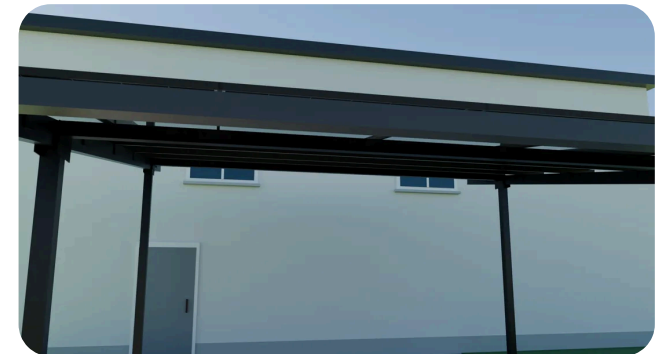
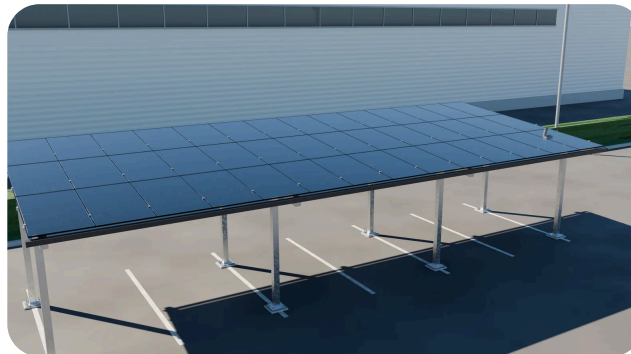
Gleiche Geometrie, nur sichtbare Kanten, Anthrazit auf Weiß. Für Erklärung, Planer, Druck.

Foto

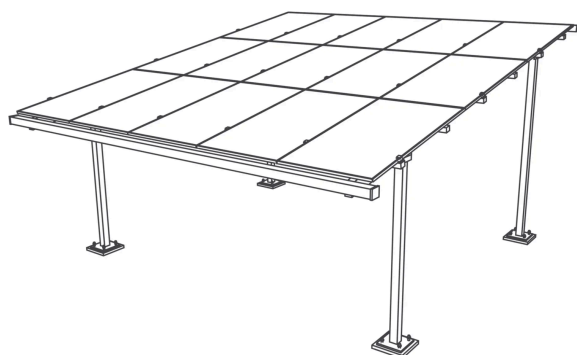
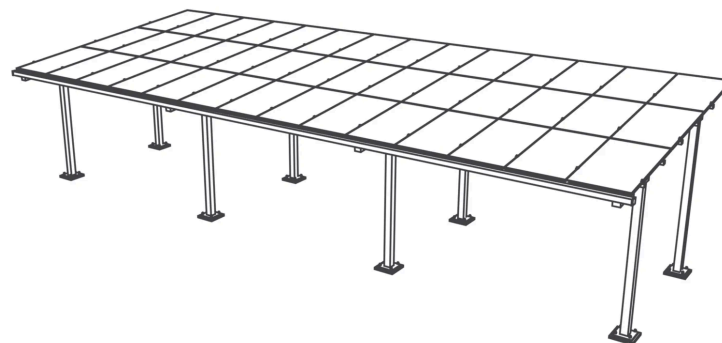
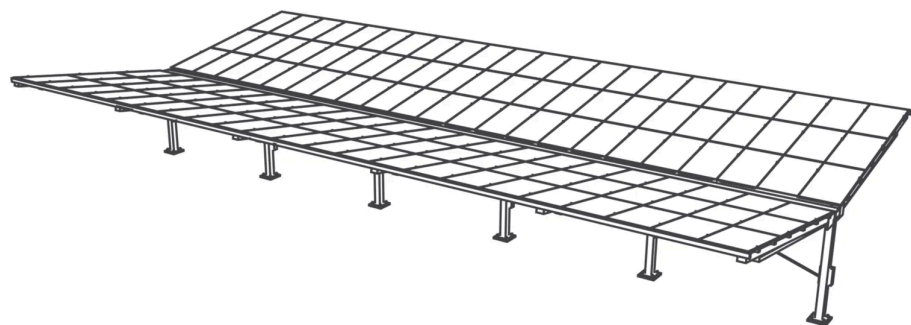
Reale Anlagen mit Freigabe des Betreibers, Ort und Datum in der Unterschrift.

Stimmungsbild

Nur in Kampagnen, sichtbar als KI-Bild gekennzeichnet, nie mit fremdem Tragwerk.



Atlas, Strix, Vela als Linie.



Kapitel 07

Bewegung

Erst die Pfosten, dann das Dach, dann die Sonne.

Die Animation erzählt die Montage.



Pfosten stehen



Dach legt sich auf



Sonne geht auf



Strahlen erscheinen

schnell 150 ms Hover, Fokus, Farbwechsel

standard 250 ms Aufklappen, Menüs, Tooltips

langsam 450 ms Panels, Seitenwechsel-Elemente

szene 800 ms Einblenden beim Scrollen, Logo-Animation je Teil

Bewegung erklärt, sie schmückt nicht: Sie zeigt Herkunft, Reihenfolge oder Zustand.

Ruhig und physikalisch: sanftes Abbremsen, kein Federn, kein Überspringen.

Kurz: Bedienelemente unter 250 ms, Szenen höchstens 800 ms.

Respektiert prefers-reduced-motion: dann sofortige Zustände ohne Weg.

Kapitel 08

Sprache

Präzise, ruhig, freundlich – und fertig, wenn alles gesagt ist.

Zehn Sätze über Sätze.

1. Sie-Form, immer.
2. Kurze Sätze. Ein Gedanke pro Satz.
3. Konkret statt Attribut: Material, Maß, Dauer.
4. Keine Zahl ohne Quelle, Rechtliches mit Stand.
5. Kein Selbstlob, keine Zähler wie „500+“.
6. Elite PV ist Vertragspartner, GoodWe Technologiepartner.
7. Deutsch vor Englisch.
8. Echte Umlaute, „z. B.“ mit Leerzeichen, Gedankenstrich –.
9. Höchstens ein Ausrufezeichen pro Text, besser keins.
10. Überschriften als Aussage, nicht als Rubrik.

So klingt es.

WIR SIND

WIR SIND NICHT

präzise

technokratisch

ruhig

laut

selbstbewusst

überheblich

zugänglich

anbiedernd

ingenieurhaft

kühl

Schreibweisen.

RICHTIG	STATT	WARUM
Parkpower	~~Willkommen bei ParkPower~~	Markenname: großes P, sonst klein, ein Wort
Elite PV	~~Ein Angebot der Elite PV aus der Oberpfalz~~	Firmenname mit Leerzeichen; Bindestrich nur in Zusammensetzungen (Elite-PV-Katalog)
GoodWe	~~Technologiepartner Goodwe~~	Schreibweise des Technologiepartners
Atlas Heavy · Strix Snow · Series C	~~Bauphasen Atlas Heavy Doppelseite~~	Serienname mit Leerzeichen; Bindestrich nur in Zusammensetzungen (Atlas-Heavy-Tragwerk)
Solar-Carport · PV-Carport	~~Ein Solarcarport für Ihre Filiale~~	Hausschreibweise mit Bindestrich (Suchbegriffe „Solarcarport“ nur in Metadaten mit Marker)
kWp · kWh · MWp	~~Leistung 35,6 KWp~~	SI-Schreibweise der Einheiten
Glas-Glas-Modul	~~Glas/Glas Module als Dach~~	Einheitliche Modulbezeichnung
Ladepunkt · Ladestation	~~Mit Stromtankstelle für Ihre Flotte~~	Fachbegriff nach Ladesäulenverordnung
z. B. · d. h. · u. a. · z. T. · i. d. R.	~~Filialen, z.B. im Handel~~	Mehrteilige Abkürzungen mit Leerzeichen (DIN 5008)
kostenfrei	~~Beratung gratis~~	Ton: sachlich, nicht werblich
Punkt	~~Jetzt anfragen!!~~	Ton: ruhig, keine Mehrfach-Ausrufezeichen



Elite PV GmbH · Lindenhof 4b · 92670 Windischeschenbach · parkpower@elite-pv.de · parkpower.energy/marke